



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento
en estudiantes de un CETPRO de Ica, 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORA:

Br. María Cipriana, MOYANO RUEDA

ASESOR:

Dr. Pedro, PRADO LOZANO

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ – 2018


PÁGINA DEL JURADO



Dr. Hernández Chacaliza Juan Américo
CPPe: 1321404538

.....

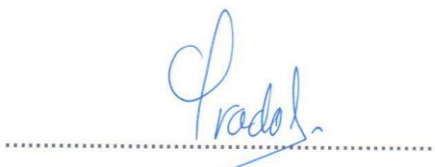
Dr: Hernández Chacaliza Juan Américo
Presidente



Mg. Gabriela O. Ramos Córdova
C.P.Pe. N° 1343935230

.....

Mg. RAMOS CÓRDOVA, Gabriela Olivia
Secretario



.....

.....

Dr. PRADO LOZANO, Pedro.
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía.

A mí amado hijo, por ser el motor de mi vida.

A mí querido esposo por su apoyo y comprensión brindada para culminar mis estudios de post-grado.

María Cipriana

AGRADECIMIENTO

A mi familia por incentivar me siempre a seguir creciendo en mi vida personal y profesional; por no desfallecer en mis momentos de flaquezas, por estar en cada paso que doy, por ser mi motivo y razón de superación.

A la universidad, a los docentes por sus enseñanzas y asesoramiento; ya que gracias a ello uno puede seguir creciendo profesionalmente, fortaleciendo los conocimientos y aprendiendo cosas nuevas, esto nos ayuda a seguir escalando niveles; pero lo más importante es que se logrará mejorar la calidad educativa.

Al personal directivo, docentes y estudiantes del CETPRO DE Ica por permitir aplicar los instrumentos y así poder culminar de manera satisfactoria la presente investigación.

La autora

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada: Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes de un CETPRO de Ica, 2017, con la finalidad de determinar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado de Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

Esperando cumplir con los requisitos técnicos y científicos establecidos por la escuela, espero que la investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la universidad y merezca su aprobación.

Autora.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.4. Formulación del problema	26
1.5. Justificación del estudio	26
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos	27
II. METODO	29
2.1 Diseño de investigación	29
2.2 Variables, Operacionalización	29
2.3 Población, muestra	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5 Métodos de análisis de datos	34
2.6 Aspectos éticos	35
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	54
VI. RECOMENDACIONES	55

VII. REFERENCIAS	56
ANEXOS	60
ANEXO 1: Matriz de consistencia	61
ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos	63
ANEXO 3: Matriz de validación de instrumento	67
ANEXO 4: Constancia	70
ANEXO 5: Evidencia fotográfica	71
ANEXO 6: Data de resultados	72
ANEXO 7: Data de confiabilidad (prueba piloto)	80

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Competencia comunicativa en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	36
Tabla 2 Competencia oral en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	37
Tabla 3 Competencia de lectura en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	38
Tabla 4 Competencia de escritura en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	39
Tabla 5 Capacidad de emprendimiento en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	40
Tabla 6 Capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	41
Tabla 7 Capacidad de realización personal en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	42
Tabla 8 Creatividad en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	43
Tabla 9 Capacidad de planificación en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	44
Tabla 10 Estadígrafos Estadísticos	45
Tabla 11 Prueba Kolmogorov-Smirnov	46

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Competencia comunicativa en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	36
Figura 2 Competencia oral en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	37
Figura 3 Competencia de lectura en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	38
Figura 4 Competencia de escritura en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	39
Figura 5 Capacidad de emprendimiento en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	40
Figura 6 Capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	41
Figura 7 Capacidad de realización personal en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	42
Figura 8 Creatividad en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	43
Figura 9 Capacidad de planificación en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.	44

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Considerando que es una investigación de tipo no experimental se utilizó el diseño correlacional. La población estuvo conformada por 101 estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica y la muestra quedó constituida por 80 estudiantes cuya cantidad fue elegida mediante la aplicación de la técnica del muestreo probabilístico. Para la recolección de datos se elaboró dos cuestionarios uno sobre competencia comunicativa y otro sobre capacidad de emprendimiento. Mientras que para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva para la presentación de resultados en tablas y figuras; además de la estadística inferencial para la comprobación de las hipótesis.

Los resultados demostraron que la relación que existe entre la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,654$; indicando que a una buena competencia comunicativa le corresponde una buena capacidad de emprendimiento.

Palabras Clave: Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship that exists between the communicative competence and the entrepreneurial capacity of CETPRO Ica students, 2017.

Considering that this is a non-experimental type of research, correlational design was used. The population was made up of 101 students from the hospitality and tourism professional family at CETPRO Ica and the sample was constituted by 80 students whose amount was chosen through the application of probabilistic sampling technique. For the collection of data, two questionnaires were elaborated, one on communicative competence and the other on entrepreneurial capacity. While for the processing of data, descriptive statistics was used to present results in tables and figures; besides the inferential statistics for the verification of the hypothesis.

The results showed that the relationship between the communicative competence and entrepreneurial capacity of CETPRO Ica students, 2017. This is reflected in Spearman's Rho correlation coefficient $r = 0,654$; indicating that a good communicative competence corresponds to a good entrepreneurial capacity.

Keywords: Communicative competence and entrepreneurial capacity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, diversas investigaciones han señalado que los seres humanos son seres sociales, que necesitan actuar proactivamente en su entorno para satisfacer sus necesidades, concretizar nuestros sueños, responder a demandas y resolver problemas. Para lograrlo es necesario cuenta con diversas capacidades, dentro de las que se pueden mencionar la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento, capacidades que lo incentiven a actuar y le permitan interactuar con los demás para trabajar en equipo y que los sistemas educativos deben de contribuir a desarrollar en ello dichas capacidades. Sin embargo, se observa que numerosas CETPROs dejan de lado el desarrollo de dichas capacidades y solo procuran transmitir conocimientos a los estudiantes.

Según Eslava (2015) a nivel internacional se puede observar que las pruebas internacionales en la cual han participado los estudiantes reflejan su bajo rendimiento en el área de comunicación. En realidad, América Latina en general obtiene un resultado bastante pobre, a tal punto que ninguno de sus países se salva de ser considerado "con un promedio significativamente más bajo que el de la OCDE". El de mejor desempeño, Chile, se ubica en el puesto 44. Más atrás se sitúan Uruguay (47), México (48), Colombia (52), Brasil (53), Argentina (58), Panamá (62) y el Perú (63). Este problema se agudiza en años posteriores porque instituciones formativas como los CETPROs dejan de lado el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.

Así mismo, Gibbs y Kurarko (citados en Astocaza, 2015) descantan el papel de las instituciones de nivel educativo superior como formadoras y educadoras de personas con un espíritu emprendedor, de manera que, se observa que al finalizar sus estudios superiores los estudiantes aún no se encuentran en la capacidad de empresas, debido a que nunca han tenido una formación que le permita conocer los procedimientos para el emprendimiento, lo que les impide contar con conocimientos previos. Este problema se agudiza más en los CETPROs, lo cual dificulta el progreso y la

autonomía laboral de los estudiantes.

En el contexto nacional García (2014) señala que muchos estudiantes de diversos niveles educativos presentan deficiencias en el desarrollo de sus competencias comunicativas, esto a pesar de los lineamientos y políticas que ha desarrollado el MINEDU para incrementar dichas competencias. Según el autor, una ambigüedad en las políticas educativas, una poca capacitación del docente, así como el desarrollo ineficaz de la gestión institucional, hacen que la actividad formativa que recibe el estudiante sea deficiente, lo cual le impide desarrollar sus competencias comunicativas, lo cual daña su formación personal y su desenvolvimiento como ser social.

Por su parte Barrios (2015) señala que son muchas las instituciones de educación superior que ofrecen a los estudiantes una formación emprendedora optima con la finalidad de captar el mayor porcentaje de estudiantes. Sin embargo, diversos estudios y valoraciones de calidad han señalado que muchas instituciones no cuentan con la curricular, personal docente, infraestructura y recursos instituciones óptimos para poder desarrollar en los estudiantes una adecuada capacidad de emprendimiento, lo cual genera disconformidad y decepción en los estudiantes ya que no reciben la formación que esperaban. Se observa que existen deficiencias serias en el logro de una actitud emprendedora, tanto en la dimensión personal como social, acrecentándose esta problemática en aquellos estudiantes de recursos económicos bajos.

En el contexto regional, se puede observar las deficiencias en el desarrollo de competencias comunicativas también están presentes en numerosos estudiantes, observándose dificultades en su expresión oral, situación que se traduce en deficiente pronunciación, vocalización, fluidez y entonación al hablar; también se han observado que los estudiantes tienen. Además, numerosos estudiantes se muestran temerosos ante iniciativas, cuando se le presenta un desafío no luchan por superarlo, no se motivan por alcanzar sus objetivos, actúan antes de pensar, muestra comportamiento que es tolerado por sus compañeros y compañeras, no son capaces de proponer cosas nuevas se supeditan a lo que el maestro señale. Esta realidad en la cual los estudiantes no son capaces de proponer cosas nuevas o de arriesgar por lo

distinto nos demuestra que no están logrando el desarrollo de una adecuada capacidad de emprendimiento.

En el CETPRO Ica se observa una realidad igual de preocupante, la cual se refleja en la deficiente capacidad oral que reflejan los estudiantes, un comportamiento inadecuado y no acorde con la situación comunicativa, decepcionando un mensaje de forma imprecisa, ya sea de forma oral y escrita, mostrando además serias deficiencias para representar sus ideas u opiniones en frases escritas de forma coherente, lo cual resulta muy preocupante. Este problema se agudiza al observarse que los estudiantes no presentan una adecuada predisposición para superarse de forma personal, no se sientan impulsados para involucrarse en la superación de problemas de forma creativa ni para plantearse retos futuros, lo cual demuestra elevados niveles de conformismo y una baja capacidad de emprendimiento. Frente a esta problemática resulta conveniente la realización de la investigación competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes de un CETPRO de Ica, 2017, como estrategia que permita conocer el comportamiento de las variables y de la relación existente entre ellos.

1.2. Trabajos previos

A nivel internacional

Martínez (2015). Las competencias comunicativas en las prácticas pedagógicas de los docentes en formación en la Escuela Normal Superior de Gachetá 2013- 2014. (Tesis de maestría). Universidad Militar Nueva Granada; Bogotá. El trabajo presentado fue de tipo descriptiva y con diseño no experimental. Se trabajó con una muestra de 25 profesores. Para la obtención de datos se utilizó un cuestionario. El autor planteó las siguientes conclusiones: Muchos profesores, aceptan que han tenido muchas dificultades en el progreso de su función profesional por no contar con correctas competencias comunicativas, muy importantes para comunicar los contenidos temáticos, solucionar las dudas de los alumnos, de los padres de familia o de sus colegas docentes, por lo tanto, es preciso que los centros educativos ejecuten las actividades adecuadas para el reforzamiento de las

capacidades comunicativas de sus profesores.

Campos y Méndez (2012). La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica. Tesis de la Universidad de la Amazonía; Florencia. La investigación se realizó en la Institución Educativa Ciudadela Siglo XXI - del municipio de Florencia, departamento del Caquetá. Encuesta en estudiantes. Señala las siguientes conclusiones: La enseñanza del emprendimiento debe focalizarse en la resolución de problemas contextualizados para docentes y estudiantes. El proceso de resolución de problemas debe permitir compartir y desarrollar significados, transformar la clase en una comunidad de aprendizaje y desarrollar en los estudiantes un discurso calificado para argumentar y proponer soluciones.

Amaguaña (2012). Competencias comunicativas para el desarrollo del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes aspirantes a maestros del tercer nivel de educación inicial del instituto tecnológico superior Liceo Aduaner San Lorenzo Provincia de Esmeraldas año 2012". (Tesis de maestría). Universidad De Guayaquil. Ecuador. La metodología empleada fue cuantitativa. La investigación es de tipo descriptivo y la técnica de campo. La muestra fue 16 estudiantes. Se aplicaron instrumento como el cuestionario. Se llegó a la siguiente conclusión: Se determinó que un profesional requiere que emplee con mayor permanencia las herramientas tecnológicas que fomente el aprendizaje del idioma extranjero.

A nivel nacional

Huachua (2016). Competencias comunicativas y participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad en docentes de la Red de Pilpichaca-Huaytará, 2016. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. La investigación es de tipo no experimental. La muestra fue 30 docentes. Los instrumentos que elaboraron fueron los cuestionarios. La tesista llegó a la siguiente conclusión: se determinó un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $r=0,655$ que indica que existe relación entre las competencias

comunicativas y la participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad en docentes de la Red Educativa Rural del Distrito de Pilpichaca-Huaytará, 2016.

Córdova (2016). Competencias comunicativas en la práctica pedagógica docente en instituciones educativas primaria de la Red Educativa Chumpi, 2016. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. La investigación de tipo correlacional explicativo. La muestra fue 42 docentes. Los instrumentos fueron los cuestionarios. La tesista llegó a la siguiente conclusión: se determinaron que existe una relación significativa entre las variables de estudio; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,806 que indica que a un buen nivel de competencias comunicativas le corresponde una buena práctica pedagógica docente o a un deficiente nivel de competencias comunicativas le corresponde una deficiente práctica pedagógica docente.

Cruz y Flores (2013). Planes de negocios para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en estudiantes de estética personal – CETPRO. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. La metodología es de tipo aplicada proyectiva, y diseño descriptivo-aplicativo. La muestra fue 5 docentes y 15 estudiantes del área de estética personal. El cuestionario, entrevista semiestructurada y lista de cotejo a los docentes del área de estética personal. El tesista llegó a la siguiente conclusión: los resultados evidencian una mejor aplicación de la estructura del plan de negocios de los estudiantes y docentes, referente a la categoría de capacidades emprendedoras y empresariales se evidencia un emprendimiento significativo para el desarrollo de su entorno social.

A nivel local

Salcedo (2016). Propuesta del Software Educativo Villa Planet para el desarrollo de competencias en el área de comunicación, en estudiantes del cuarto grado de una institución educativa primaria de Ica, 2016. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. La investigación es de tipo

experimental, siendo el diseño pre experimental. La muestra fue 30 estudiantes. Se aplicaron pruebas para ambas variables. La tesista llegó a la siguiente conclusión: Se determinó que la propuesta del Software Educativo Villa Planet, desarrolla significativamente en un 20% las competencias en el área de comunicación, en estudiantes del cuarto grado de primaria, de la Institución Educativa Nro. 22295 de Ica, equivalente a 16,70 puntos.

Muñante (2015). Manejo de las tecnologías de la información y comunicación y capacidades comunicativas en docentes de instituciones educativas de primaria del Cercado de Pisco-Ica, 2015. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo; Sede Ica. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional. La muestra de estudio quedó conformada por 68 docentes. Se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos. La tesista llegó a la siguiente conclusión: Esta investigación muestra la importancia que tiene el desarrollo y actualización constante que deben desarrollar los docentes en el ejercicio de su profesión, ya que los resultados reflejan que aquellos docentes que se encuentran actualizados en el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación desarrollan una práctica más eficaz, pertinente y atrayente a los estudiantes, por lo tanto, los docentes deben de estar en constante actualización.

Navarro (2011). Motivación para el emprendimiento empresarial en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad alas peruanas filial- Ica. 2010 (Tesis de maestría). Universidad Alas Peruanas. Ica. La investigación es de un enfoque cuantitativo. La muestra fue 124 alumnos. La tesista llegó a la siguiente conclusión: Existe influencia en la orientación a la superación personal referida a la motivación para el emprendimiento en los estudiantes de la escuela profesional de administración. Son los estudiantes de cuarto año quienes presentan mayor orientación a la superación personal en comparación a los estudiantes de quinto año. Así también está la influencia en la orientación al beneficio material referida a la motivación para el emprendimiento en los estudiantes de la escuela de administración.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Competencia comunicativa

1.3.1.1 Conceptualización de competencia comunicativa

Para Rincón (2011) considera que la competencia comunicativa requiere una capacidad para dominar una lengua y ubicarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus diferentes formaciones.

Según Beltrán (2004) el termino competencia comunicativa hace referencia a aquel conjunto de destrezas que tiene el ser humano para desarrollar eficientemente un proceso comunicativo en un contexto interpersonal, donde expresa competentemente una información fija para alcanzar el propósito comunicativo deseado.

Para Johnson (2004), el concepto de competencia comunicativa comprende al conocimiento implícito que alcanza una persona sobre la adecuación de los enunciados al contexto situacional en el cual se producen. Es por tal motivo, que se dice que la importancia no solo radica en la manera en que se escribe una expresión lingüística, sino también, la finalidad del quien emite el juicio. Es por ello que se dice que la competencia comunicativa está relacionada a la manera en el que se utiliza el lenguaje frente a las diferentes situaciones y contextos sociales.

Así mismo, Ortiz (1997) señala que el ámbito educativo, la competencia comunicativa del profesor se conceptualiza como la capacidad del profesor para desarrollar un proceso comunicativo optimo con los alumnos, donde estos entiendan correctamente toda la información que les brinda el profesor en base a las metas educativas ansiadas.

1.3.1.2 Importancia de competencias comunicativas

Según Martínez (2015) la importancia del desarrollo óptimo de las competencias comunicativas radica en ejecutar procesos de transferencia de información específicas y pertinentes ha sido el factor primordial del

desarrollo personal con el pasar de los años, lo que les ha permitido garantizar su supervivencia como especie, su evolución y dominio de la naturaleza, la protección y construcción de nuevas capacidades, la comunicación de sus emociones, sentimientos y necesidades que ha podido lograr el establecimiento y fortalecimiento de vínculos afectivos dentro de un contexto social. Además, el ser integrante de una sociedad determinada hace obligatorio que tenga una comunicación adecuada, que le acceda comunicarse eficientemente en cualquier ámbito en el que se desenvuelva, haciendo un uso correcto del lenguaje tanto verbal como no verbal, favoreciendo así en la conservación de los conocimientos, el logro de los objetivos, la satisfacción de necesidades, etc., que logren el desarrollo humano tanto a nivel personal como a nivel social.

Las competencias comunicativas son muy significativas ya que en el transcurso del tiempo ha favorecido al desarrollo humano de muchas maneras, las competencias comunicativas se basan en el intercambio de información de un sujeto a otro y es así que el ser humano ha ido obteniendo conocimientos los cuales ayudan a su evolución.

1.3.1.3 Tipos de las competencias comunicativas

Según Lester (2009), los principales tipos son:

- Lingüística; comprende la capacidad para emplear los diversos elementos del código lingüístico con la finalidad de elaborar un mensaje con sentido, es decir, capacidades que le permitan comprender el significado de las palabras, el uso de los signos de puntuación, las reglas ortográficas, etc., de modo que pueda emplearlos como medio de expresión.

- Paralingüística; consiste en el dominio de todos aquellos factores no lingüísticos que permiten brindar una mayor intensidad al mensaje que estamos transmitiendo. Estos recursos principalmente se presentan en la comunicación oral y comprenden los cambios de voz que permita dar a entender la finalidad del mensaje, tales como el no de voz para la realización de preguntas, o una mayor entonación en lo que deseamos resaltar del mensaje, etc.

- Pragmática; comprende el desarrollo de capacidades en los estudiantes que

le permitan adecuar su proceso de comunicación y su mensaje acorde al contexto en el que se desenvuelve. Esto con la finalidad de brindar mensajes pertinentes y que estos impacten de forma más significativa en as personas que lo oyen, de modo que se sientan incitados a actuar, a cambiar de opinión, etc.

- Textual; comprende aquella capacidad que le permite al estudiante desarrollar diversos textos de forma coherente, con una intención comunicativa determinada que pueda ser comprendida por un lector, por lo tanto, comprende el desarrollo de procesos cognitivos y técnicos para su desarrollo.

- Kinésica; comprende la capacidad para dominar y emplear adecuadamente las expresiones corporales en el desarrollo de un proceso comunicativo, es decir, emplea adecuadamente la postura, la posición de manos, la mirada, etc., lo cual asegura que estas conductas contribuyan a la comprensión del mensaje que se desea transmitir.

- Proxémica; comprende la capacidad para poder determinar qué espacio es el indicado a tener en un proceso comunicativo, es decir, el emisor comprende a que espacio debe de existir entre él y el receptor de modo que se asegure que el mensaje transmitido cumpla su función. Esta capacidad varía en relación a la sociedad en la que se desenvuelve.

1.3.1.4 Objetivos de las competencias comunicativas

Según Camacho, Martínez y Mendias (1999 citado en García, 2008) señala los siguientes objetivos de las competencias comunicativas:

- Su desarrollo está orientada al logro de objetivos mediante la construcción de conocimiento, ya que contiene las relaciones que se instituyen para incentivar el logro de objetivos comunicativos los cuales son de utilidad para la formación cognitiva del estudiante.

- Está encaminada a mantener un entorno positivo o a las buenas relaciones sociales en el salón de clases, ya que presenta como principio conservar un alta moral del colectivo educativo, integrando a los miembros, estableciendo entornos positivos para interactuar, etc. Desde esta perspectiva lo que es principalmente fundamental es el interés que se manifiesta a los demás.

1.3.1.5 Dimensiones de competencia comunicativa

La competencia comunicativa presenta las siguientes dimensiones:

-Competencia Oral; comprende el conjunto de capacidades que posee el estudiante para poder comunicarse oralmente con una persona o con un conjunto de personas. Entre estas se pueden mencionar que posee las capacidades que le permitan controlar el miedo, la ansiedad y manejar adecuadamente su tono de voz, sus gestos y posturas de modo que puede transmitir un mensaje de forma óptima.

-Competencia de Lectura; comprende la capacidad del estudiante para poder interpretar los diversos mensajes expresados en textos, comprendiendo la idea principal que se desea transmitir y la intención comunicativa del autor. Además, el estudiante puede establecer una opinión o una crítica reflexiva sobre el mismo, analizándola en base a las ideas o informaciones que ha adquirido previamente. Este conjunto de capacidades, se manifiestan principalmente en la interacción entre el lector y el texto, donde las ideas y mensajes están plasmadas en el texto y es el lector, quien con su habilidad de análisis y dominio de la lengua y de los códigos lingüísticos, es capaz de interpretar eficazmente el mensaje principal (Hurtado, 1998).

-Competencia de la escritura; para Mendoza (2006, p. 250) citado en Eslava (2015) señala que comprende la capacidad del estudiante para conocer y dominar la lengua, sus recursos, las reglas lingüísticas, así como el conjunto de conjugaciones que le permitan plasmar su mensaje en un texto, es decir, dotar al mensaje de una intención comunicativa. El estudiante representa su idea agrupando diversas palabras de forma coherente y lógica, con las cuales el estudiante logra la perdurabilidad de su idea, de su mensaje, el cual puede ser analizado por otras personas.

1.3.2 Capacidad de emprendimiento

1.3.2.1. Definición de capacidad de emprendimiento

Según MINEDU (citado en Yataco, 2014) es la capacidad que le permite a una persona asumir iniciativas individuales o colectivas para solucionar

problemas que tengan incidencia en su proyecto de vida. La capacidad emprendedora es la alternativa para recuperar la capacidad de sentido y compromiso en las sociedades modernas

Así mismo Barrios (2015) señala que es la habilidad y la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta capacidad genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

También García (2001) la definió como la capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad.

Además Panez y Silva (2007) definen la capacidad de emprendiendo emprendimiento como un conjunto de capacidades que impulsan (al individuo) a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando las adversidad con tenacidad.

1.3.2.2. Importancia de la capacidad de emprendimiento

Según Ascotaza (2015) su importancia radica en que el emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene desarrollada una adecuada capacidad de emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

La capacidad de emprendimiento es la salvadora de muchas personas, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida.

1.3.2.3. Dimensiones de la capacidad de emprendimiento

Según Austin y col. (2006) las dimensiones de la capacidad emprendedora son:

- Capacidad de relacionarse socialmente; referida a la aptitud de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. La persona capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Se mantiene a través de técnicas de comunicación efectiva. Comprende: La persuasión y elaboración de redes de apoyo y la autoconfianza.
- Capacidad de realización personal; está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros. Comprende; La búsqueda de oportunidades, la persistencia, la demanda por calidad y eficiencia así como la toma de riesgos
- Creatividad; referida a habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito.
- Capacidad de planificación; referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se deseen alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aproveche las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno. Comprende; El establecimiento de metas, la búsqueda de información, la planificación sistemática y el control.

1.3.2.4. Características de la capacidad de emprendimiento

Según Yataco (2014) las características son:

- Una persona con una elevada capacidad de emprendimiento es un creador, que hace posible la aparición de una idea y se convierte en un directivo para sí continuar su acción creativa.

-Su desarrollo exige un nuevo espíritu, una nueva mentalidad que hace al hombre no esperar, si no actuar.

-El espíritu emprendedor nos ayuda a buscar un nivel de excelencia en todo lo que hacemos, nos hace creativos, únicos, nos hace tener metas y nos hace mantenernos apasionados para alcanzarlas.

1.3.2.5. Objetivos del desarrollo de la capacidad de emprendimiento

Según Astocaza (2015) tiene como objetivos:

-Promover el desarrollo de habilidades y competencias para la innovación y el emprendimiento en estudiantes de enseñanza media en todas las realidades escolares.

-Promover la innovación como agente de cambio cultural y social. Facilitar el proceso de generación e implementación de ideas de alto impacto social.

-Promover el emprendimiento como una alternativa viable una vez terminada la etapa escolar, entregando herramientas y apoyo para llevar a cabo un proyecto y aumentar sus posibilidades de éxito.

-Posicionar comunicacionalmente la innovación y el emprendimiento como tema relevante en la formación escolar.

-Promover la cultura emprendedora para mejorar el desempeño de las futuras generaciones en todo ámbito de cosas que les toque participar

-Cómo ser proactivo en cada una de sus tareas, propositivo y generador de soluciones creativas.

1.3.2.6. Teorías de la capacidad de emprendimiento

Según Chamorro, Zapata y Agreda (2008) señala que se sustenta en la Teoría del emprendedor, que presentan cuestiones como la diferencia entre riesgo e incertidumbre, la definición de empresario y el papel del emprendedor en el beneficio, las cuales fueron tratadas por Knight en su obra Riesgo, Incertidumbre y Beneficio. Para Knight el mundo se encuentra inmerso en la incertidumbre, es decir, en la competencia imperfecta y el dinamismo. Además, sostiene que el mundo es variable y está lleno de incertidumbre, motivo por el cual los agentes conocen únicamente algo que se refiere al futuro, de allí la necesidad de un emprendedor o empresario que actúe como coordinador.

En este sentido, el empresario es considerado como un agente que no solamente puede ser capitalista sino que además posee un talento especial para los negocios. Es el factor básico en la coordinación dentro del sistema económico, puesto que lo considera el único factor productivo, debido a que el capital, la tierra y el trabajo son sólo medios de producción o insumos que son transformados gracias al juicio que tiene el empresario para los negocios, para lo cual es necesario que desarrolle óptimamente las capacidades de emprendimiento que le permita realizar dichas funciones dentro de la institución.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?

¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?

¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?

¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?

1.5. Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación se justifica en los siguientes aspectos:
Su justificación práctica; se fundamentó en la recopilación de información de bibliotecas y de espacios virtuales; esto brinda un mayor sustento científico a las competencias comunicativas y a la capacidad de emprendimiento; a través de la presente investigación se logró contrastar resultados o hacer

teoría del conocimiento existente. Por otro lado se seleccionaron una serie de antecedentes que logran evaluar cada una de las variables de manera individual como en su conjunto.

Su justificación práctica radica en las conclusiones que se obtuvieron logrando resolver la formulación del problema, asimismo se logró fundamentar la importancia de realizar esta investigación y como el desarrollar estrategias pertinentes logran mejorar cada una de ellas. Por otro lado se puede decir que al describir y analizar el problema esto contribuyó a tener una mejor visión de la realidad que afrontan las variables y con los resultados obtenidos se pudo realizar la contrastación correspondiente.

Justificación metodológica: A través del tipo y diseño seleccionado se logró procesar los datos; asimismo se elaboraron instrumentos que fueron validados, estos pueden ser utilizados por profesionales tanto de pregrado como de posgrado o estudiosos que deseen profundizar este tema.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

1.6.2 Hipótesis específicas

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

1.7.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Analizar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Establecer la relación que existe entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

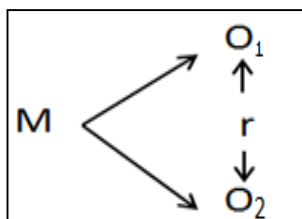
Identificar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

En el presente estudio de acuerdo al tipo de investigación es no experimental y en forma pertinente se ha eligió el diseño correlacional.

Abanto (2014) señala que el diseño correlacional busca examinar la asociación que existe entre dos o más variables elegidas que pertenecen a una misma unidad de estudio. El esquema del diseño es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra de estudio

O₁ = Medición de la variable 1 (Competencia comunicativa)

r = Relación entre las variables estudiadas

O₂ = Medición de la variable 2 (Capacidad de emprendimiento)

2.2 Variables, Operacionalización

VARIABLE X: Competencia comunicativa

Dimensiones:

Competencia oral

Competencia de lectura

Competencia de escritura

VARIABLE Y: Capacidad de emprendimiento

Dimensiones

Capacidad de relacionarse socialmente

Capacidad de realización personal

Creatividad

Capacidad de planificación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Competencia comunicativa	Para Rincón (2011) considera que la competencia comunicativa requiere una capacidad para dominar una lengua y ubicarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus diferentes formaciones.	La competencia comunicativa se evaluó en un cuestionario en función a sus dimensiones:	<ul style="list-style-type: none"> Competencia oral 	<ul style="list-style-type: none"> Pronunciación y fluidez al hablar Vocabulario Utiliza recursos no verbales Entonación Muestra seguridad 	Escala e intervalo
			<ul style="list-style-type: none"> Competencia de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de información Interpreta y realiza inferencias Reflexiona y evalúa el texto 	
			<ul style="list-style-type: none"> Competencia de escritura 	<ul style="list-style-type: none"> Planifica el texto a producir Textualiza Edición 	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Capacidad de emprendimiento	García (2001), define la actitud emprendedora como la “capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad” (p.7).	La capacidad de emprendimiento se evaluó en función de sus dimensiones en un cuestionario.	Capacidad de relacionarse socialmente	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con los otros en el trabajo. • Elección de compañeros y amistades • Participación en los espacios de interacción. 	Escala de intervalo
			Capacidad de realización personal	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción personal sobre sus logros. • Participación en el logro de su realización personal. • Actitud positiva para la búsqueda de oportunidades 	
			Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas formas de realizar de hacer. • Formas distintas en hacer las tareas. • Actitud ante lo establecido. 	
			Capacidad de planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado ante lo planificado • Planificación de las actividades. • El éxito de planificar. 	

2.3 Población, muestra

Población

Según Carrasco (2006) manifiesta que la población es la totalidad de individuos con características comunes que constituyen un objeto o fenómeno y que se desea estudiar en una investigación.

La población de estudio, en este trabajo de investigación estuvo compuesta por 101 estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Sección	# de estudiantes
A	22
B	24
C	20
D	20
E	15
TOTAL	101

Fuente: Nómina de matrícula / marzo y agosto 2017.

Muestra

Carrasco (2006) manifiesta que la muestra es una parte representativa de la población cuyas características observadas tienen la propiedad de ser generalizadas a la población. Matemáticamente la muestra es un subconjunto de la población.

La población en este estudio quedó constituida por 80 estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot N + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

FORMULA PARA POBLACIONES FINITAS:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot N + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$E^2.N + Z^2.P.Q$$

$$n = \frac{3.84 \quad 0.50 \quad 0.50 \quad 101}{0.0025 \quad 101 \quad + \quad 3.84 \quad 0.50 \quad 0.50}$$

$$n = \frac{1.92 \quad x \quad 51}{0.253 \quad + \quad 3.84 \quad 0.25}$$

$$n = \frac{97.00}{0.25 \quad + \quad 0.96}$$

$$n = \frac{97.00}{1.21}$$

$$n = 80$$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos

En el estudio de las variables y el proceso de recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta que busco realizar una búsqueda sistemática de información mediante preguntas con opciones de respuestas en una hoja que se denomina cuestionario.

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron los siguientes instrumentos:

Ficha de evaluación sobre competencia comunicativa: Este instrumento se encargó de medir el nivel de competencia comunicativa de los estudiantes, estuvo estructurado en 18 ítems teniendo en cuenta sus dimensiones establecidas. Las opciones de respuesta fueron: Bueno, Regular y deficiente.

Cuestionario para evaluar la capacidad de emprendimiento: Este instrumento se encargó de evaluar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes, fue elaborado por Yataco, C. (2014), en su tesis titulada: Talleres de liderazgo transformacional para mejorar capacidad emprendedora en alumnos del cuarto grado de secundaria de la especialidad de electrotecnia

en Chíncha Alta, Ica – 2014; por lo que no necesito pasar por el proceso de validación y confiabilidad.

Validez del instrumento

El procedimiento de validación de los instrumentos se llevó a cabo mediante la opinión de un experto el cual estuvo a cargo del docente del curso, de tal manera que puedan aplicar el juicio de evaluación de expertos evaluando la pertinencia del instrumento y la coherencia entre variables- dimensiones, dimensiones-indicadores, indicadores- ítems, e ítems – opciones sus respectivas opciones de respuestas.

Confiabilidad del instrumento

La prueba de confiabilidad indica el grado en que el instrumento es consistente para realizar evaluaciones estables del comportamiento de las variables. Mediante una prueba piloto se aplicó la prueba de confiabilidad del Alfa de Cronbach a los instrumentos de recolección de datos, cuyo coeficiente fue mayor a 0.8 para que el instrumento sea confiable. En el caso de la ficha de evaluación sobre competencias comunicativas se obtuvo como coeficiente de Alpha de Cronbach un valor de 0,906 con lo cual se puede inferir que es un instrumento altamente confiable.

2.5 Métodos de análisis de datos

Después de haber realizado la recolección de los datos mediante la aplicación de los instrumentos a los sujetos muestrales se llevó a cabo los siguientes procedimientos para el análisis de datos:

Data de resultados: En esta etapa se realizó el llenado de la data de resultados, proceso que consiste en virtualizar las opciones de las respuestas obtenidas con las respectivas escalas de valoración asignadas por respuestas en una hoja de cálculo.

Tabulación e interpretación de los resultados: En esta segunda etapa se realizó la elaboración de las tablas y figuras estadísticas, donde se presentaron las categorías de las variables, las frecuencias absolutas, frecuencia porcentual y las medidas de tendencia central, para luego realizar

la interpretación de los resultados obtenidos por cada una de las tablas presentadas.

Elaboración de las pruebas estadísticas:

Para la determinar el coeficiente de correlación se aplicó la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra, que determinó si los datos tienen distribución normal o no, en función a esta prueba se eligió la más pertinente.

Por lo que se utilizó la prueba no paramétrica Rho Spearman con el fin de determinar si las variables se relacionan.

Discusión de los resultados: Finalmente después las etapas anteriores mencionadas se llevó a cabo la discusión mediante la triangulación del marco teórico, los antecedentes y los resultados, obtenidos.

2.6 Aspectos éticos

En la investigación que se llevó a cabo se consideró los siguientes aspectos éticos:

Citar a los autores que contribuyeron con información importantes para el sustento teórico de las variables y su mayor comprensión, de esta manera se respetó la propiedad intelectual.

- Coordinar con el personal directivo del CETPRO ICA para solicitar el permiso correspondiente a la aplicación de instrumentos de recolección de datos dirigido a los docentes de dicha institución.
- Proteger la identidad de los participantes que colaboraron con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, para lo cual la investigadora asignó un código de identificación.

III. RESULTADOS

Tabla 1: *competencia comunicativa en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-12>	12	15,0	15,0
	Regular [12-24>	24	30,0	45,0
	Bueno [24-36]	44	55,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados de la ficha de evaluación de la competencia comunicativa

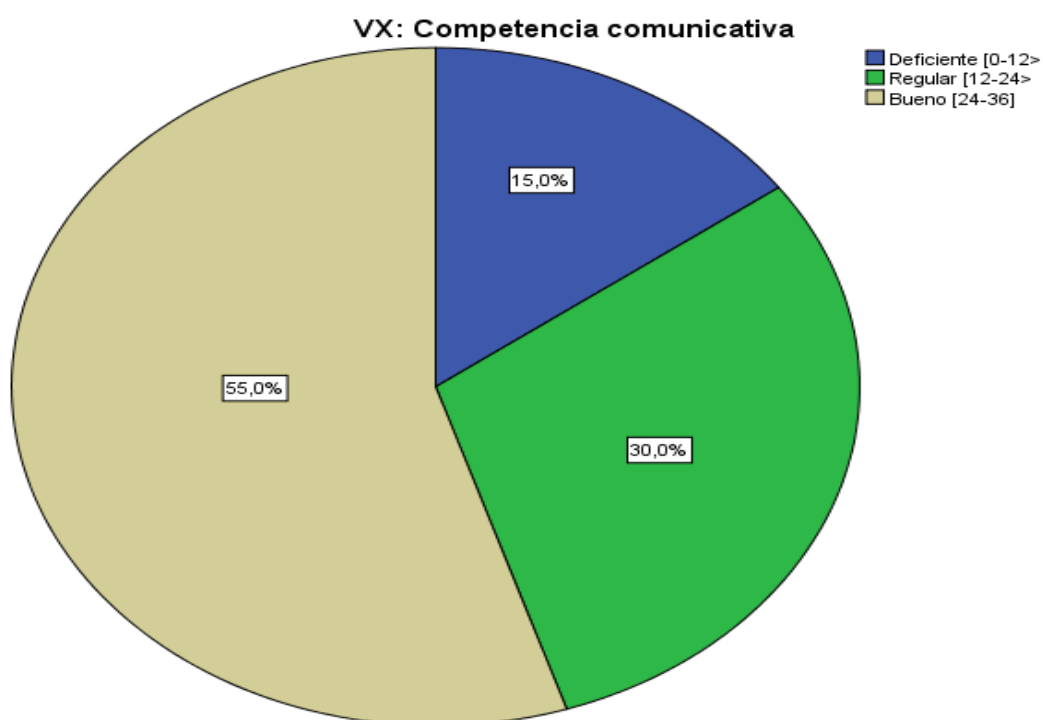


Figura 1: *competencia comunicativa en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 1 se presentan los resultados obtenidos de la ficha de evaluación de competencia comunicativa aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 15,0% de estudiantes presentan una competencia comunicativa deficiente; el 30,0% regular y el 55,0% bueno.

Tabla 2: *competencia oral en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-4>	16	20,0	20,0
	Regular [4-8>	20	25,0	45,0
	Bueno [8-12]	44	55,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados de la ficha de evaluación de la competencia comunicativa

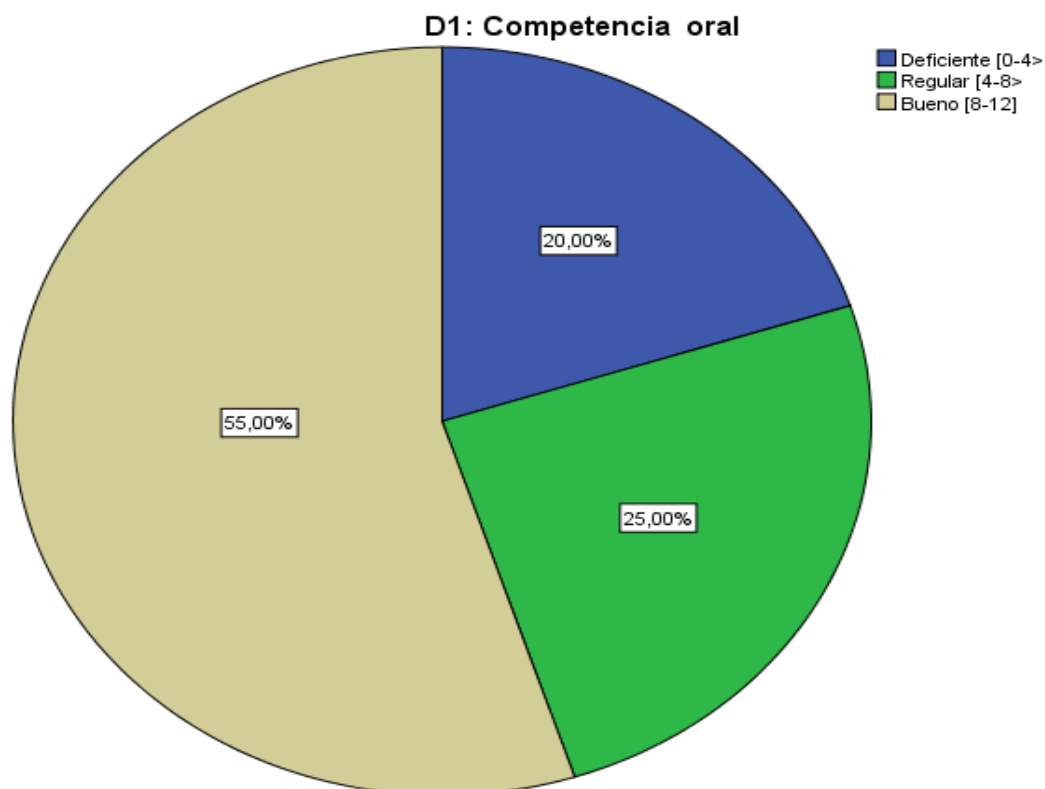


Figura 2: *competencia oral en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 2 se presentan los resultados obtenidos de la ficha de evaluación de competencia comunicativa aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 20,0% de estudiantes presentan una competencia oral deficiente; el 25,0% regular y el 55,0% bueno.

Tabla 3: *competencia de lectura en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-4>	12	15,0	15,0
	Regular [4-8>	16	20,0	35,0
	Bueno [8-12]	52	65,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados de la ficha de evaluación de la competencia comunicativa

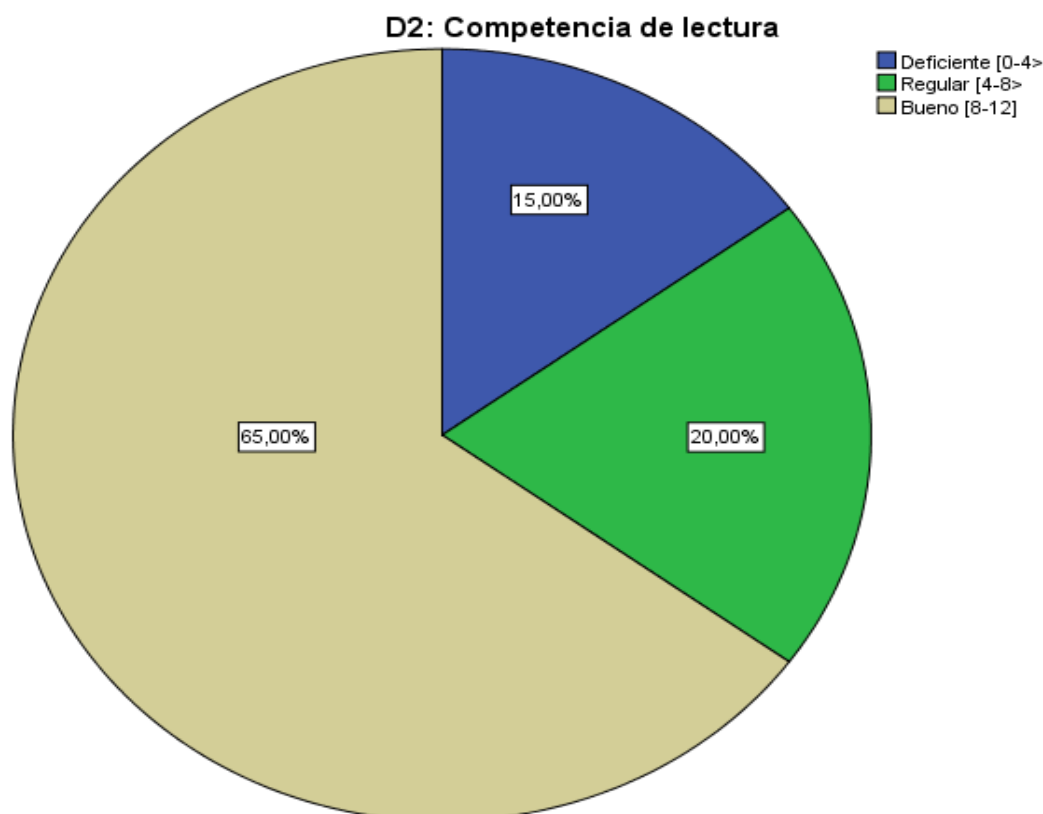


Figura 3: *competencia de lectura en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 3 se presentan los resultados obtenidos de la ficha de evaluación de competencia comunicativa aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 15,0% de estudiantes presentan una competencia de lectura deficiente; el 20,0% regular y el 65,0% bueno.

Tabla 4: *competencia de escritura en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-4>	8	10,0	10,0
	Regular [4-8>	16	20,0	30,0
	Bueno [8-12]	56	70,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados de la ficha de evaluación de la competencia comunicativa

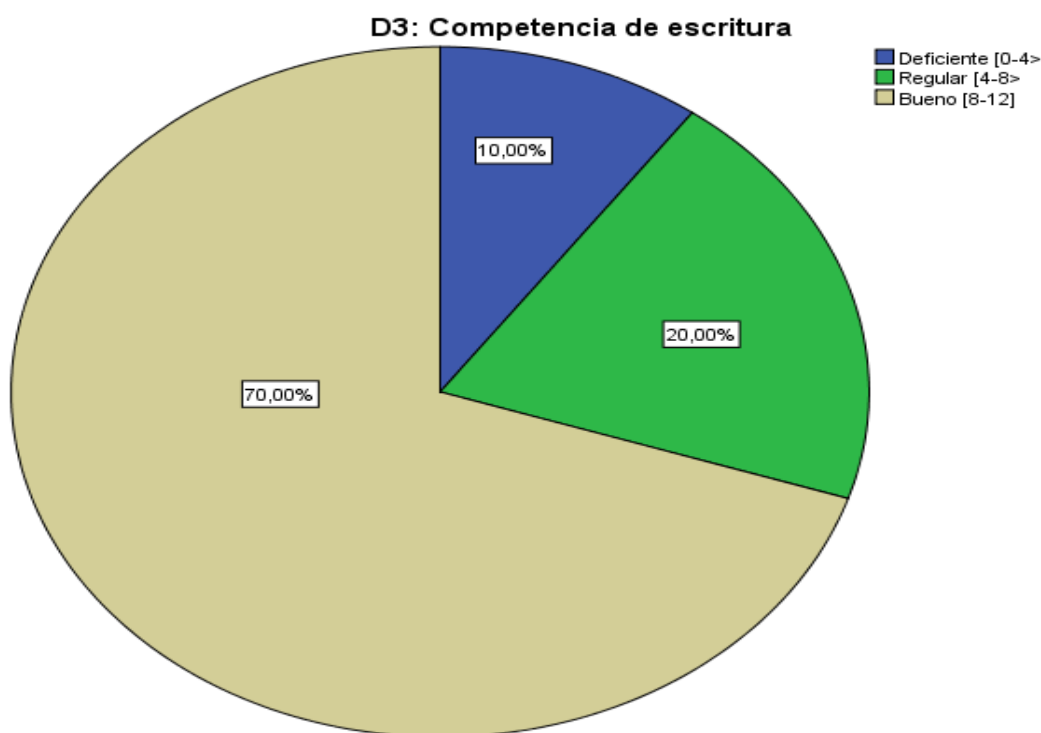


Figura 4: *competencia de escritura en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 4 se presentan los resultados obtenidos de la ficha de evaluación de competencia comunicativa aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 10,0% de estudiantes presentan una competencia de escritura deficiente; el 20,0% regular y el 70,0% bueno.

Tabla 5: *Capacidad de emprendimiento en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-53>	16	20,0	20,0
	Regular [53-106>	48	60,0	80,0
	Bueno [106-160]	16	20,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados del cuestionario de la capacidad de emprendimiento

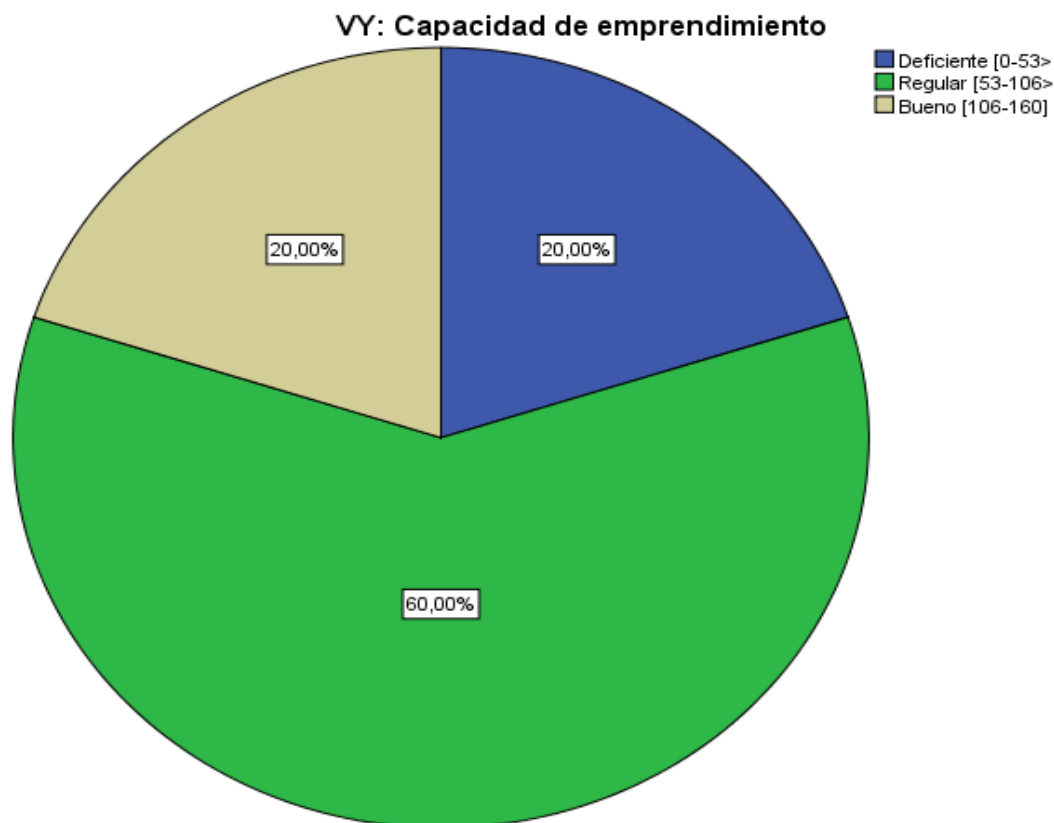


Figura 5: *Capacidad de emprendimiento en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 5 se presentan los resultados obtenidos del cuestionario de capacidad de emprendimiento aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 20,0% de estudiantes presentan una capacidad de emprendimiento deficiente; el 60,0% regular y el 20,0% bueno.

Tabla 6: *Capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-13>	20	25,0	25,0
	Regular [13-26>	44	55,0	80,0
	Bueno [26-40]	16	20,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados del cuestionario de la capacidad de emprendimiento

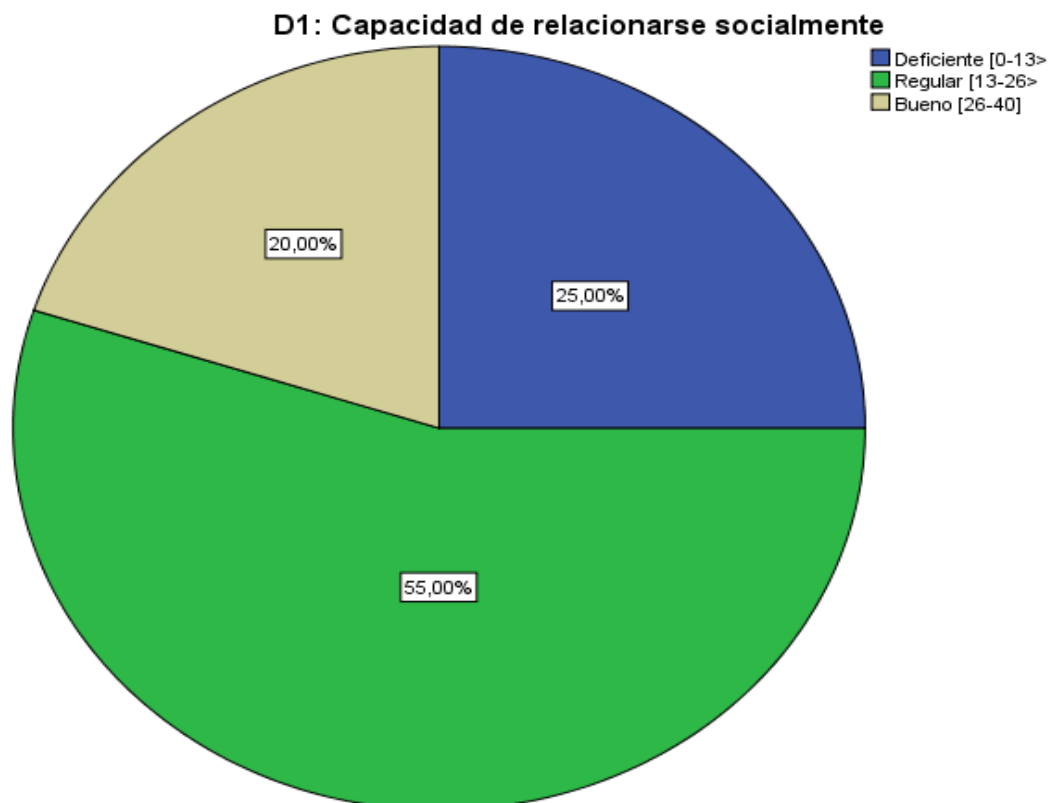


Figura 6: *Capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 6 se presentan los resultados obtenidos del cuestionario de capacidad de emprendimiento aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 25,0% de estudiantes presentan una capacidad de relacionarse socialmente deficiente; el 55,0% regular y el 20,0% bueno.

Tabla 7: *Capacidad de realización personal en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-13>	16	20,0	20,0
	Regular [13-26>	48	60,0	80,0
	Bueno [26-40]	16	20,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados del cuestionario de la capacidad de emprendimiento

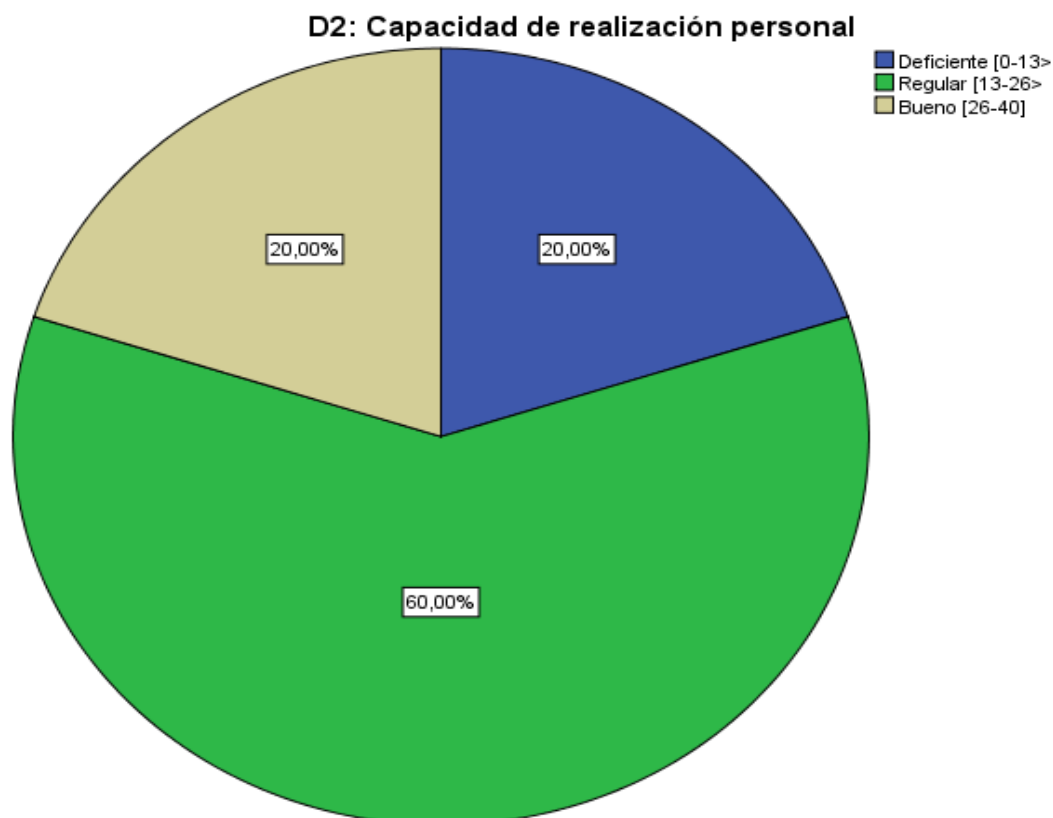


Figura 7: *Capacidad de realización personal en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 7 se presentan los resultados obtenidos del cuestionario de capacidad de emprendimiento aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 20,0% de estudiantes presentan una capacidad de realización personal deficiente; el 60,0% regular y el 20,0% bueno.

Tabla 8: *Creatividad en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-13>	16	20,0	20,0
	Regular [13-26>	48	60,0	80,0
	Bueno [26-40]	16	20,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados del cuestionario de la capacidad de emprendimiento

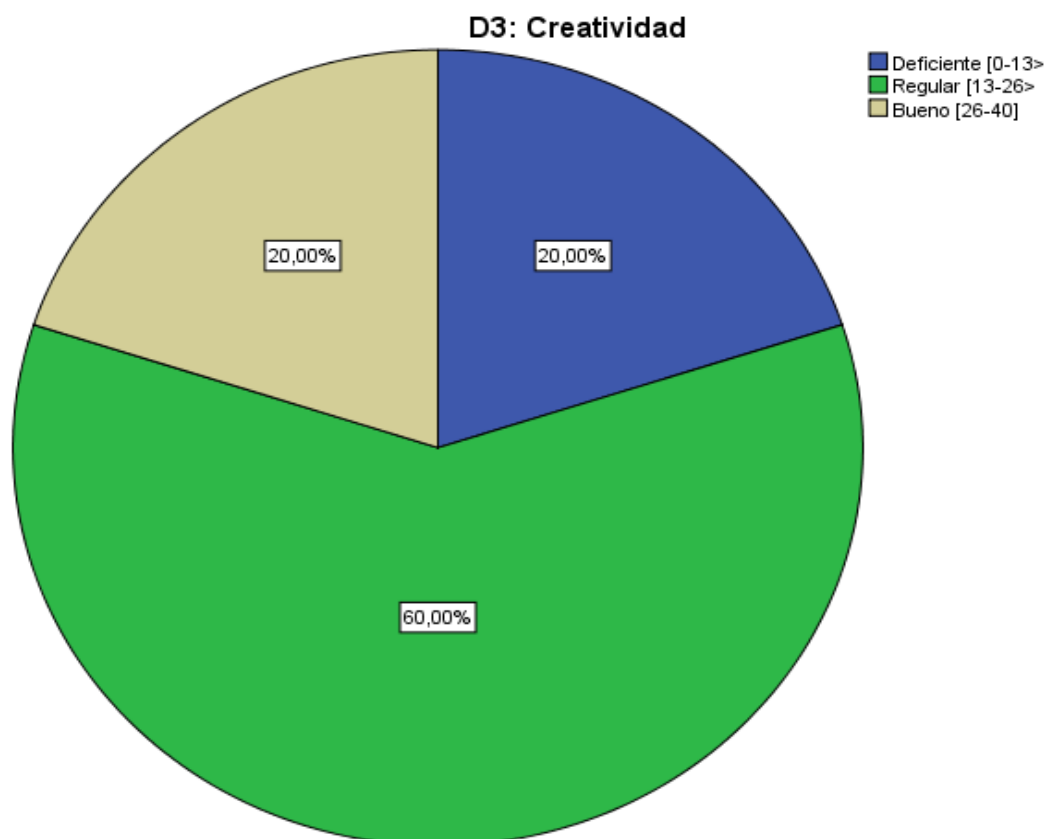


Figura 8: *Creatividad en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 8 se presentan los resultados obtenidos del cuestionario de capacidad de emprendimiento aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 20,0% de estudiantes presentan una creatividad deficiente; el 60,0% regular y el 20,0% bueno.

Tabla 9: *Capacidad de planificación en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Deficiente [0-13>	16	20,0	20,0
	Regular [13-26>	40	50,0	70,0
	Bueno [26-40]	24	30,0	100,0
	Total	80	100,0	

Fuente: Data de resultados del cuestionario de la capacidad de emprendimiento

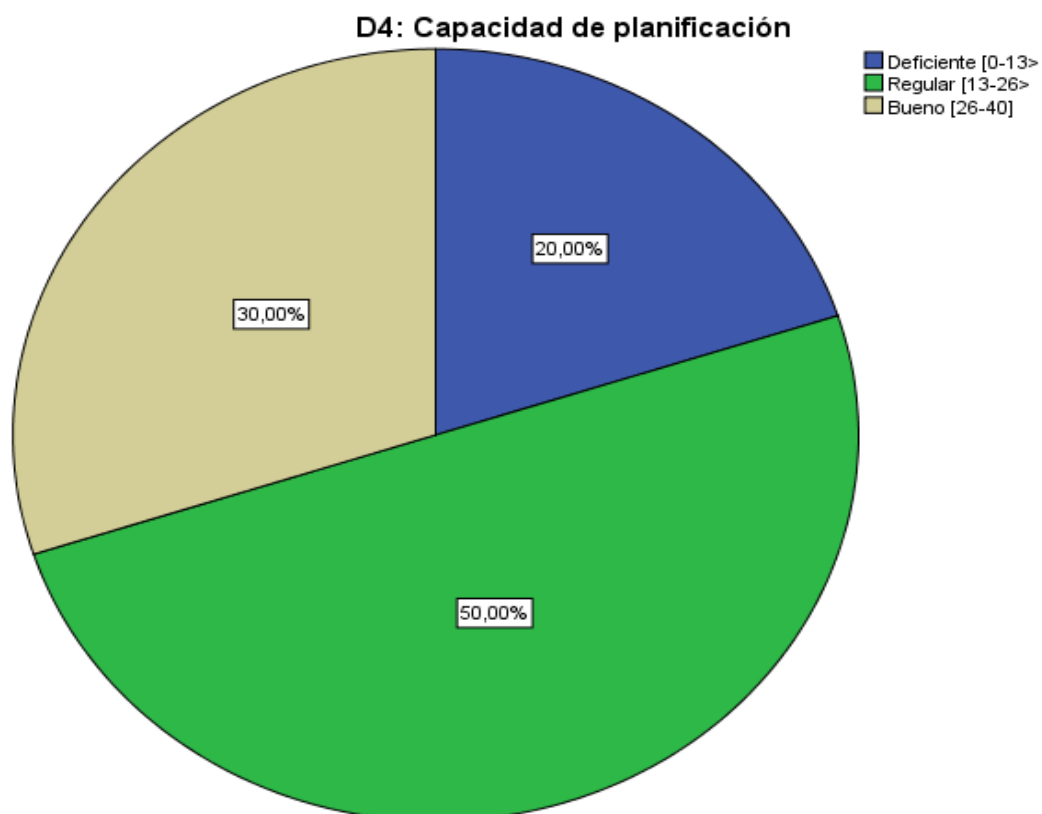


Figura 9: *Capacidad de planificación en estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.*

Interpretación: En la tabla 9 se presentan los resultados obtenidos del cuestionario de capacidad de emprendimiento aplicados a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

Se observa en la tabla que 20,0% de estudiantes presentan una capacidad de planificación deficiente; el 50,0% regular y el 30,0% bueno.

Tabla 10: Estadígrafos Estadísticos

		VX: Competencia comunicativa	VY: Capacidad de emprendimiento
N	Valid	80	80
	Missing	0	0
Media aritmética		21,50	78,55
Mediana		24,50	80,50
Moda		27	96,00
Desviación estándar		7,21	33,72
Varianza		52,0	1137,26

Fuente: Data de resultados

Interpretación:

En la tabla 10 se presentan los estadígrafos descriptivos de las variables de estudio.

En la competencia comunicativa se observa: 21,50 puntos de media aritmética; 24,50 puntos de mediana; 27 puntos de moda; 7,21 puntos desviación estándar; 52,00 varianza.

En la capacidad de emprendimiento se observa: 78,55 puntos de media aritmética; 80,50 puntos de mediana; 96 puntos de moda; 33,72 puntos desviación estándar; 1137,26 varianza.

3.2 Comprobación de la hipótesis

Tabla 11. Prueba Kolmogorov-Smirnov. Prueba de Bondad de ajuste de los puntajes sobre competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento.

		D1: Competencia oral	D2: Competencia de lectura	D3: Competencia de escritura	VX: Competencia comunicativa	D1: Capacidad de relacionarse socialmente	D2: Capacidad de realización personal	D3: Creatividad	D4: Capacidad de planificación	VY: Capacidad de emprendimiento
N		80	80	80	80	80	80	80	80	80
Normal	Mean	6,6500	7,3500	7,5000	21,5000	18,6500	19,5500	19,8000	20,5500	78,5500
Parameters ^{a,b}	Std.	2,47059	2,68658	2,39197	7,21110	8,84336	8,71184	8,61321	8,65938	33,72333
	Deviation									
Most Extreme	Absolute	,258	,246	,283	,186	,089	,145	,115	,111	,107
Differences	Positive	,148	,120	,165	,095	,086	,125	,115	,109	,107
	Negative	-,258	-,246	-,283	-,186	-,089	-,145	-,109	-,111	-,105
Test Statistic		,258	,246	,283	,186	,089	,145	,115	,111	,107
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,187 ^c	,000 ^c	,011 ^c	,016 ^c	,025 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

De los resultados en tabla 11, un nivel crítico (significación asintótica bilateral =p) menor a 0.05 en los puntajes de la variable competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento; se rechaza la hipótesis de normalidad y se concluye que los datos no se ajustan a una distribución normal (test de Kolmogorov-Smirnov con un nivel de significancia al 5%). Por lo que se utilizó la prueba no paramétrica Rho Spearman con el fin de determinar si las variables se relacionan.

Hipótesis general:

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: No existe relación directa entre competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hi: Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman

D. Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,654

Valor de P=0,000

E.

		VX: Competencia comunicativa	VY: Capacidad de emprendimiento
Spearman's rho	VX: Competencia comunicativa	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (2-tailed)	.
		N	80
	VY: Capacidad de emprendimiento	Correlation Coefficient	,654**
		Sig. (2-tailed)	,000
		N	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

n

:

El valor de Rho Spearman= 0, 654 (correlación alta) y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto se concluye que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la gestión capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hipótesis específica 1:

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: No existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hi: Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman

D. Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,583

Valor de P=0,000

		VX: Competencia comunicativa	D1: Capacidad de relacionarse socialmente
Spearman's rho	VX: Competencia comunicativa	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (2-tailed)	,583**
		N	,000
	D1: Capacidad de relacionarse socialmente	Correlation Coefficient	80
		Sig. (2-tailed)	,583**
		N	1,000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Conclusión:

El valor de Rho Spearman= 0,583 (correlación alta) y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto se concluye que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hipótesis específica 2:

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: No existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hi: Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman

D. Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,626

Valor de P=0,000

			VX: Competencia comunicativa	D2: Capacidad de realización personal
Spearman's rho	VX: Competencia comunicativa	Correlation Coefficient	1,000	,626**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	80	80
	D2: Capacidad de realización personal	Correlation Coefficient	,626**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Conclusión:

El valor de Rho Spearman= 0,626 (correlación alta) y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto se concluye que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hipótesis específica 3:

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: No existe relación directa entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hi: Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman

D. Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,668

Valor de P=0,000

		VX: Competencia comunicativa		D3: Creatividad
Spearman's rho	VX: Competencia comunicativa	Correlation Coefficient	1,000	,668**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	80	80
	D3: Creatividad	Correlation Coefficient	,668**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Conclusión:

El valor de Rho Spearman= 0,668 (correlación alta) y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto se concluye que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hipótesis específica 4:

Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: No existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

Hi: Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman

D. Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,630

Valor de P=0,000

			VX:	
			Competencia comunicativa	D4: Capacidad de planificación
Spearman's rho	VX: Competencia comunicativa	Correlation Coefficient	1,000	,630**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	80	80
	D4: Capacidad de planificación	Correlation Coefficient	,630**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Conclusión:

El valor de Rho Spearman= 0,630 (correlación alta) y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto se concluye que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.

IV. DISCUSIÓN

La discusión de resultados se realiza contrastando los hallazgos encontrados con lo señalado en el marco teórico y los antecedentes de investigación.

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una relación directa entre las variables: Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,654; indica que a una buena competencia comunicativa le corresponde una buena capacidad de emprendimiento.

Estos resultados se contrastan con otras investigaciones llevadas a cabo entre se puede citar a Córdova (2016) que determino que existe una relación significativa entre las variables de estudio; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,806 que indica que a un buen nivel de competencias comunicativas le corresponde una buena práctica pedagógica docente o a un deficiente nivel de competencias comunicativas le corresponde una deficiente práctica pedagógica docente. Por otro lado, para Cruz y Flores (2013), los resultados evidencian una mejor aplicación de la estructura del plan de negocios de los estudiantes y docentes, referente a la categoría de capacidades emprendedoras y empresariales se evidencia un emprendimiento significativo para el desarrollo de su entorno social.

Lo señalado guarda relación con la información del marco teórico sustentada por Rincón (2011), considera que la competencia comunicativa requiere una capacidad para dominar una lengua y ubicarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus diferentes formaciones. Por otro lado tenemos a Barrios (2015) quien define a la capacidad de emprendimiento como la habilidad y la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta capacidad genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas.

Por otro lado en relación a las hipótesis específicas se obtuvieron los siguientes resultados:

En la hipótesis específica N°1; se señala que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017; esto queda reflejado en el valor de Rho de Spearman 0,583.

En la hipótesis específica N°2; se señala que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017; esto queda reflejado en el valor de Rho de Spearman 0,626.

En la hipótesis específica N°3; se señala que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017; esto queda reflejado en el valor de Rho de Spearman 0,668.

En la hipótesis específica N°4; se señala que existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017; esto queda reflejado en el valor de Rho de Spearman 0,630.

V. CONCLUSIONES

Primera: Se logró determinar que la relación que existe entre la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,654$; indicando que a una buena competencia comunicativa le corresponde una buena capacidad de emprendimiento.

Segunda: Se logró determinar que la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,583$; indicando que a una buena competencia comunicativa le corresponde una buena capacidad de relacionarse socialmente.

Tercera: Se logró analizar que la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,626$; indicando que a una buena competencia comunicativa le corresponde una buena capacidad de realización personal.

Cuarta: Se logró establecer que la relación que existe entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,668$; indicando que a una buena competencia comunicativa le corresponde una buena creatividad.

Quinta: Se logró identificar que la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,630$; indicando que a una buena competencia comunicativa le corresponde una buena capacidad de planificación.

VI. RECOMENDACIONES

- Primera** : A la Dirección Regional de Educación de Ica, sugerir a los directores de los Centros Técnico Productivos de la región, a que realicen talleres en los que se desarrollen competencias comunicativas, de esta forma los estudiantes podrán hablar con fluidez, mejorarán su pronunciación y al expresarse mostrarán seguridad.
- Segunda** : Al director del CETPRO Ica, promover concursos de redacción entre los estudiantes para que ellos se motiven a mejorar en las competencias de escritura como el uso adecuado de la sintaxis, argumentación, la ortografía y la acentuación, establecer la direccionalidad de lo que desea escribir (precisa objetivos, audiencia y medio).
- Tercera** : A los docentes del CETPRO Ica, motivar a los estudiantes a buscar nuevas formas de hacer las cosas, las tareas y mantener una actitud positiva ante lo establecido, planificar actividades y sentirse satisfechos por el resultado así este no sea positivo.
- Cuarta** : A los estudiantes buscar desarrollar la capacidad de relacionarse socialmente, participar en espacios de interacción, elegir a compañeros y a amistades, satisfacer de manera personal logros, mantener constantemente una actitud positiva para la búsqueda de oportunidades.

VII. REFERENCIAS

- Amaguaña, K. (2012). "Competencias comunicativas para el desarrollo del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes aspirantes a maestros del tercer nivel de educación inicial del instituto tecnológico superior Liceo Aduaner San Lorenzo Provincia de Esmeraldas año 2012". (Tesis de maestría). Universidad De Guayaquil. Ecuador.
- Astocaza, A. (2015). Programa de emprendedores juveniles para mejorar la capacidad de gestión de procesos en estudiantes de primer grado de una Institución Educativa Secundaria de Pisco-Ica, 2015. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo; Sede Ica.
- Austin, J. et. al. (2006). Emprendimiento social y comercial: iguales, diferentes o ambos. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 30(1), pp. 1-22.
- Barrios, P. (2015). Aplicación del Programa de cultura de emprendimiento para promover actitudes emprendedoras en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Cap. F.A.P. "Renán Elías Olivera" de la UGEL Pisco - 2015. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo; Sede Ica.
- Beltrán, F. (2004). Desarrollo de la competencia comunicativa. Recuperado de <http://www.Universidadabierta.edu.mex/>
- Campos, O. y Méndez, G. (2012). La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica. Tesis de la Universidad de la Amazonía; Florencia.
- Chamorro, E., Zapata, J. y Agreda, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Revista Estudios Gerenciales*, 24(106), 83-98.
- Collao, O. (1997) Administración y gestión educativa. Recuperada de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1051/TM%20CE-Ge%20S244%202014.pdf?sequence=1>
- Córdova, N. (2016). "Competencias comunicativas en la práctica pedagógica docente en instituciones educativas primaria de la Red Educativa Chumpi, 2016". (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo.
- Corredor, J. y Romero, C. (2008). Planeación, organización y expresión de un tipo de discurso oral: la exposición. Consideraciones, sugerencias y

- recomendaciones. Tunja; Uptc: Revista "Cuadernos de Lingüística Hispánica" No. 12. Julio-Diciembre.
- Cruz, Y. y Flores, B. (2013). "Planes de negocios para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en estudiantes de estética personal – CETPRO". Universidad San Ignacio de Loyola. Lima.
- Diccionario virtual. (2014). Definición de gestión empresarial. Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/gestion-empresarial/>
- Escuela europea de Management (2014). La gestión empresarial y sus funciones. Recuperado de <http://www.escuelamanagement.eu/direccion-general-2/que-es-gestion-empresarial-y-cuales-son-sus-funciones>
- Eslava, J. (2015). Manejo de las TIC y competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial de la Universidad de Ica, 2014. (Tesis de maestría). Universidad César vallejo, Ica
- Flores, S. (2015). "Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega" (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nicaragua.
- García, F. (2001) Manual del saber emprender. Brasil: Edición SEBRAE
- García, I. (2008). Competencias comunicativas del maestro en formación. (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España.
- García, T. (2012). Concepto de planeación. México D.F: Larousse S.A.
- García, Y. (2014). Inteligencia emocional y habilidades comunicativas en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 22626 "San Antonio de Padua"–Ica, 2013. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo; Sede Ica.
- Hernández, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. Rev. Escenarios. Vol. 9, N° 1, Enero-Junio de 2011, pp. 38-51.
- Huachua, E. (2016). "Competencias comunicativas y participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad en docentes de la Red de Pilpichaca-Huaytará, 2016". (Tesis de miseria). Universidad César Vallejo.
- Hurtado, R. (1998). Lengua Viva. Una propuesta constructivista para la enseñanza de la lectura y la escritura en niños de preescolar y primer grado de educación básica primaria. Medellín, Instituto de Educación

- .Centro de pedagogía participativa.
- Johnson, M. (2004). *A Philosophy of Second Language Acquisition*. New York: Vail Ballou Press.
- Koontz, H. (2011). *Definición de dirección*. México: Mexicana.
- Lester, C. (2009). *Comunicación en Contextos Pedagógicos: competencias comunicativas*. Universidad de Concepción.
- Martínez, A. (2012). *Breve reseña sobre gestión empresarial*. México: Interamericana S.A.
- Martínez, M. (2015). "Las competencias comunicativas en las prácticas pedagógicas de los docentes en formación en la Escuela Normal Superior de Gachetá 2013- 2014". (Tesis de maestría). Universidad Militar Nueva Granada; Bogotá.
- Martínez, M. (2015). *Las competencias comunicativas en las prácticas pedagógicas de los docentes en formación en la Escuela Normal Superior de Gachetá 2013- 2014*. Universidad Militar Nueva Granada; Bogotá. (Tesis de maestría).
- Muñante, O. (2015). "Manejo de las tecnologías de la información y comunicación y capacidades comunicativas en docentes de instituciones educativas de primaria del Cercado de Pisco-Ica, 2015". (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo; Sede Ica.
- Navarro, C. (2011). "Motivación para el emprendimiento empresarial en estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad alas peruanas filial- Ica. 2010" (Tesis de maestría). Universidad Alas Peruanas. Ica.
- Ortiz, E. (1997) *¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa del maestro?* Colección Pedagogía 97. Habana- Cuba.
- Panez y Silva Consultores (2007) *El emprendimiento infantil en los andes*. Fundación Bernard Van Leer, Fundación Stromme. Lima: Panez y Silva Ediciones.
- Reglamento de la Educación Técnico Productivo (2006). Título sexto de los centros de educación técnico-productiva. Lima. Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/proyec_reg-EducTP-RCD19-11-04.pdf

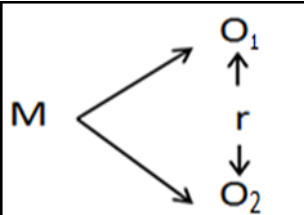
- Rincón, C. (2011). La competencia comunicativa. Recuperado en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad11CompetenciaComunicativa.PDF>
- Salcedo, T (2016). "Propuesta del Software Educativo Villa Planet para el desarrollo de competencias en el área de comunicación, en estudiantes del cuarto grado de una institución educativa primaria de Ica, 2016". (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo.
- Sanjinez, L. (2014). "La gestión de las instituciones educativas técnico productiva y su relación con el desarrollo técnico en la provincia de tumbes" (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima.
- Stoner, F. y. (2012). Definición de control. México: Interamericana S.A.
- Universidad de Boyacá (2004). Gestión Empresarial. Bogotá. Recuperado de <http://www.uniboyaca.edu.co/facultades/FCAC/index.php/investigacion/lineas-de-investigacion/item/566-gestion-empresarial>
- Yataco, C. (2014). Talleres de liderazgo transformacional para mejorar capacidad emprendedora en alumnos del cuarto grado de secundaria de la especialidad de electrotecnia en Chinchá Alta, Ica – 2014. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo; Sede Ica.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes de un CETPRO de Ica, 2017

Autor: Br. María Cipriana, MOYANO RUEDA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?</p> <p>Problemas específicos P.E.1. ¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?</p> <p>P.E.2. ¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.</p> <p>Objetivo específicos O.E.1. Determinar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.</p> <p>O.E.2. Analizar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del CETPRO</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación directa entre competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.</p> <p>Hipótesis específicas H.E.1. Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.</p> <p>H.E.2. Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de realización personal de los estudiantes del</p>	<p>Variable 1: Competencia comunicativa Dimensiones: D1: Competencia oral D2: Competencia de lectura D3: Competencia de escritura</p> <p>Variable 2: Capacidad de emprendimiento Dimensiones: D1: Capacidad de relacionarse socialmente D2: Capacidad de realización personal D3: Creatividad D4: Capacidad de planificación</p>	<p>Tipo de investigación: No experimental Diseño: correlacional</p>  <p>Donde: M = Muestra de estudio. O1 = Medición de la variable 1 (Competencia comunicativa). O2 = Medición de la variable 2 (gestión empresarial). r = Relación entre las variables estudiadas</p> <p>Población: estuvo constituida por 101 estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.</p> <p>Muestra: estuvo constituida por 80</p>

<p>estudiantes del CETPRO Ica, 2017?</p> <p>P.E.3. ¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?</p> <p>P.E.4. ¿Cuál es la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017?</p>	<p>Ica, 2017.</p> <p>O.E.3. Establecer la relación que existe entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.</p> <p>O.E.4. Identificar la relación que existe entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.</p>	<p>CETPRO Ica, 2017.</p> <p>H.E.3. Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la creatividad de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.</p> <p>H.E.4. Existe relación directa entre la competencia comunicativa y la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Ica, 2017.</p>		<p>estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ficha de evaluación sobre competencia comunicativa. 2. Cuestionario para evaluar la capacidad de emprendimiento.
---	---	---	--	---

ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos

FICHA DE EVALUACIÓN SOBRE COMPETENCIA COMUNICATIVA

Código:

Fecha:/...../.....

N°	Dimensiones/ Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA		
		B	R	D
	Competencia oral			
1.	Explica con pronunciación adecuada			
2	Demuestra fluidez al hablar ante sus compañeros			
3	Utiliza un vocabulario adecuado para el nivel de estudio			
4	Utiliza recursos no verbales como utilizar las manos y asumir una postura para una mejor explicación			
5	Se expresa con entonación adecuada de acuerdo a la situación comunicativa			
6	Muestra seguridad en su expresión oral.			
	Competencia de lectura			
7	Recupera información explícita de textos continuos			
8	Recupera información literal de textos discontinuos			
9	Interpreta de textos de uso privado y/o uso público			
10	Realiza inferencias tanto a nivel local como global.			
11	Reflexiona sobre el texto leído rescatando el mensaje del texto.			
12	Evalúa el texto leído opinado a favor o en contra del contenido del texto			
	Competencia de escritura			
13	Precisa los objetivos, la audiencia y el medio para el cual desea producir el texto			
14	Determina el contenido del texto: Selecciona información			
15	Usa códigos gráficos, sintácticos, semánticos, textuales y contextuales para			
16	Utiliza estructuras lingüísticas y recursos editoriales para completar el texto.			
17	Revisa la congruencia entre lo escrito y la direccionalidad preestablecida (Objetivos, propósitos, audiencia, carácter, género, orientación y medio).			
18	Edita el uso adecuado del léxico, la sintaxis, la argumentación, la ortografía y la acentuación			

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Nombre: _____

Edad _____ **Sexo** _____ **Fecha** _____

(Instrucciones): A continuación aparecerá una serie de frases cortas que permiten hacer una descripción de ti mismo(a) léelas atentamente y piensa en qué medida describen tu forma de ser indique cuanto esta ud de acuerdo con cada de las presentes afirmaciones. Para contestar aparecerán cinco categorías de respuestas

Nunca es mi caso	Pocas veces es mi caso	A veces es mi caso	Muchas veces es mi caso	Siempre es mi caso
0	1	2	3	4

Elige la que más se adecue a tu comportamiento o la que de manera espontánea exprese, según tu propia opinión. Tendrá que colocar una “x” en la opción que considere conveniente.

Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas, ni respuestas buenas o malas. Responde honestamente y sinceramente como eres, No como te gustaría ser, no como otros te gustaría que te vieran. Por favor conteste todas las oraciones.

Nº	Ítems	Nunca es mi caso	Pocas veces es mi caso	A veces es mi caso	Muchas veces es mi caso	Siempre es mi caso
Capacidad de relacionarse socialmente						
01	Me siento muy activo cuando trabajo con compañeros innovadores en un ambiente ameno.					
02	Creo que para tener éxito en la vida es importante llevarse bien con las personas que nos rodean.					
03	Mi don para tratar con personas me ha permitido destacar en el aula o colegio, creando oportunidades de éxito.					
04	Creo que las personas exitosas saben desempeñarse dentro de trabajos colaborativos o de grupos.					
05	Creo que es importante dar una buena impresión.					
06	Creo que lo más importante en la selección de amigos es su capacidad de competencia para triunfar.					
07	Siempre intento de hacer amistad con personas que puedan serme útiles en mis estudios.					

08	Yo me siento mejor cuando consigo que la sección o institución a las que pertenezco puedan mejorar su prestigio.					
09	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su opinión.					
10	Me implico activamente en asuntos de la escuela para poder mejorar la calidad de convivencia.					
Capacidad de realización personal						
11	Yo consigo emocionarme cuando mi trabajo está entre los mejores					
12	Me esfuerzo conscientemente para obtener lo máximo de mi potencial estudiantil.					
13	Me siento orgulloso cuando hago un buen trabajo.					
14	Me siento orgulloso cuando observo los resultados que he logrado en mis estudios o en la vida.					
15	Normalmente realizo muy bien mi parte de cualquier proyecto o trabajo en que estoy implicado.					
16	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga					
17	Creo que para llegar a tener éxito en la vida debes emplear algún tiempo todos los días para desarrollar nuevas oportunidades.					
18	Me siento bien porque soy responsable final de mi propio éxito.					
19	Me siento bien cuando he estudiado con esfuerzo para mejorar mis calificaciones.					
20	Me siento bien buscando oportunidades para destacar en el aula o colegio.					
Creatividad						
21	Me emociono cuando soy capaz de realizar las tareas de modo distinto a los demás.					
22	Me entusiasmo cuando pienso en nuevas ideas para mejora mi calidad de alumno.					
23	Disfruto cuando renuevo ideas pasadas.					
24	Me emociono al realizar cosas nuevas y pocos comunes.					

25	Disfruto encontrando buenas soluciones a los problemas que aún no he solucionado.					
26	Creo que es importante buscar continuamente nuevas formas de estudiar.					
27	A menudo abordo las tareas académicas de modo singular, respetando mi propio estilo.					
28	Normalmente busco compañeros que se entusiasmen explorando nuevas formas de realizar las cosas.					
29	Creo que cuando se persiguen metas y objetivos comerciales, el resultado final es mucho más importante que el seguir los procedimientos aceptados.					
30	Normalmente sigo las reglas, pues si se han establecidos será por una buena razón.					
Capacidad de planificación						
31	Nunca aplazo o postergo asuntos importantes hasta otro momento.					
32	Siempre he trabajado para estar entre los mejores de mi aula.					
33	Creo que una clave para el éxito es “no dejar para mañana lo que puedes hacer hoy”.					
34	Creo que es más importante pensar sobre las posibilidades futuras que en los logros pasados.					
35	Creo en aquellas oportunidades de la vida de las que obtengo provecho.					
36	Me paso mucho tiempo planificando mis actividades académicas y personales					
37	Para tener éxito creo que es importante usar el tiempo adecuadamente.					
38	Creo que para que tenga éxito un alumno debe dedicar tiempo para planificar sus actividades académicas.					
39	Hago cada trabajo tan concienzudamente a fondo como sea posible.					
40	Planifico un proyecto dividiéndolo en tareas de menor envergadura.					

Fuente: Yataco, C. S. (2014). Talleres de liderazgo transformacional para mejorar capacidad emprendedora en alumnos del cuarto grado de secundaria de la especialidad de electrotecnia en Chincha Alta, Ica – 2014. Tesis de maestría. Universidad César Vallejo sede Chincha. Ica- Perú.

ANEXO 3: Matriz de validación de instrumento

Título: Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes de un CETPRO de Ica, 2017

Autor: Br. María Cipriana, MOYANO RUEDA

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				bueno	regular	deficiente	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
COMPETENCIA COMUNICATIVA	Competencia oral	Pronunciación y fluidez al hablar	1. Explica con pronunciación adecuada				√		√		√		√		
			2. Demuestra fluidez al hablar ante sus compañeros				√		√		√		√		
		Vocabulario	3. Utiliza un vocabulario adecuado para el nivel de estudio				√		√		√		√		
		Utiliza recursos no verbales	4. Utiliza recursos no verbales como utilizar las manos y asumir una postura para una mejor explicación				√		√		√		√		
		Entonación	5. Se expresa con entonación adecuada de acuerdo a la situación comunicativa				√		√		√		√		
		Muestra seguridad	6. Muestra seguridad en su expresión oral.				√		√		√		√		

	Competencia de lectura	Recupera información explícita	7. Recupera información explícita de textos continuos				✓		✓		✓		✓		
			8. Recupera información literal de textos discontinuos				✓		✓		✓		✓		
		Interpreta y realiza inferencias	9. Interpreta de textos de uso privado y/o uso público				✓		✓		✓		✓		
			10. Realiza inferencias tanto a nivel local como global.				✓		✓		✓		✓		
		Reflexiona y evalúa el texto	11. Reflexiona sobre el texto leído rescatando el mensaje del texto.				✓		✓		✓		✓		
			12. Evalúa el texto leído opinado a favor o en contra del contenido del texto				✓		✓		✓		✓		
	Competencia de escritura	• Planifica el texto a producir	13. Precisa los objetivos, la audiencia y el medio para el cual desea producir el texto				✓		✓		✓		✓		
			14. Determina el contenido del texto: Selecciona información				✓		✓		✓		✓		
		Textualiza	15. Usa códigos gráficos, sintácticos, semánticos, textuales y contextuales para traducir las ideas en palabras y estas en texto escrito.				✓		✓		✓		✓		
			16. Utiliza estructuras lingüísticas y recursos editoriales para completar el texto.				✓		✓		✓		✓		
		Edita el texto	17. Revisa la congruencia entre lo escrito y la direccionalidad preestablecida (Objetivos, propósitos, audiencia, carácter, género, orientación y medio).				✓		✓		✓		✓		
			18. Edita el uso adecuado del léxico, la sintaxis, la argumentación, la ortografía y la acentuación.				✓		✓		✓		✓		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO SOBRE COMPETENCIA COMUNICATIVA

OBJETIVO: Determinar el nivel de competencias comunicativas de los estudiantes

DIRIGIDO A: Estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Prado Lozano, Pedro

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Administración de la Educación

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	-----------------------


Dr. Pedro Prado Lozano
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

ANEXO 4: Constancia



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO”



CONSTANCIA

EL DIRECTOR DEL CETPRO ICA, QUE SUSCRIBE:

HACE CONSTAR

Que, María Cipriana, MOYANO RUEDA, estudiante del Programa de Maestría en educación con mención en docencia y gestión educativa de la Universidad “César Vallejo”, aplicó el instrumento de evaluación a los estudiantes de la familia profesional de hostelería y Turismo en el CETPRO Ica; siendo los instrumentos ***“ficha de evaluación sobre competencia comunicativa”*** y ***“cuestionario para evaluar la capacidad de emprendimiento”***, correspondiente a la tesis de investigación titulada: ***Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes de un CETPRO de Ica, 2017.***

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada, para los fines que estimen convenientes.



Ica, 20 de diciembre del 2017

ANEXO 5: Evidencia fotográfica



Las estudiantes reunidas antes de responder los instrumentos de medición de la presente investigación.



Las estudiantes reunidas antes de responder los instrumentos de medición de la presente investigación.

ANEXO 6: Data de resultados

VARIABLE X: COMPETENCIA COMUNICATIVA																	
Competencia oral						Competencia de lectura						Competencia de escritura					
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
0	0	1	2	1	2	1	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	2
1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	0	0	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1
0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1
0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1
1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1
2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
0	0	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1

2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	0	0	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1
0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1
0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1
1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1
2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
0	0	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
0	0	1	2	1	2	1	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	2
1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
0	0	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	0	0	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1
0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1
0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1
1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0

1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1
2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
0	0	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
0	0	1	2	1	2	1	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	2
1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
0	0	1	2	1	2	1	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	2
1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	0	0	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1
0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1
0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1
1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1

2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

VARIABLE Y: CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Capacidad de relacionarse socialmente										Capacidad de realización personal										Creatividad										Capacidad de planificación												
P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	P 30	P 31	P 32	P 33	P 34	P 35	P 36	P 37	P 38	P 39	P 40			
2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2	2	3
1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	
1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	3	4	4	4	
1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4
2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	
1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	2	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	1	
1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	1	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	2	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3		
3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	
2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	
1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1		
0	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	1	0	0	0	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	1	0	
1	0	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1		
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	2	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	0	0	0	0	0	1		

1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	1	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3		
3	3	2	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	
3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3		
2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	
2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	
1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	
1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
0	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	1	0	0	0	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	0	0	0	3	3	3	3	3	3	1	0
1	0	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	
1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	
1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	2	3	4	4	4	
1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	
2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	2	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	0	0	0	0	1	
1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	1	1	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	2	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	
3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1

1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1						
1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1			
0	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	1	0	0	0	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	0	0	0	3	3	3	3	3	1	0	
1	0	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1		
2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	
1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	
1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	3	4	4	4	
1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2		
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	
2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	
1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	
1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	2	3	4	4	4	
1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	
1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	2	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	0	0	0	0	1	
1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	1	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	2	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	
3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	
1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	

0	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	1	0	0	0	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	0	0	0	3	3	3	3	3	1	0
1	0	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1

ANEXO 7: Data de confiabilidad (prueba piloto)

COMPETENCIAS COMUNICATIVA

	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	it14	it15	it16	it17	it18	S_T^2
1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	26.00
2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	27.00
3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	25.00
4	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	30.00
5	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	32.00
6	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	25.00
7	0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1	13.00
8	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	27.00
9	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	27.00
10	1	0	0	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	22.00
11	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	21.00
12	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	15.00
13	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	28.00
14	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	7.00
15	0	0	1	1	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	1	1	0	11.00
r	0.66	0.78	0.56	0.51	0.31	0.61	0.82	0.84	0.71	0.22	0.22	0.80	0.76	0.63	0.35	0.57	0.62	0.81	10.79
Si^2	0.53	0.73	0.46	0.36	0.24	0.29	0.65	0.60	0.49	0.25	0.22	0.49	0.38	0.36	0.22	0.37	0.46	0.46	
Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido Válido																			

K	18
ΣSi^2	7.56
S_T^2	52.240

α	0.906
----------	-------